



Travel Technology Day

Il primo evento itinerante sulle Tecnologie per la Travel Industry



Dopo il successo riscosso a maggio, il TTDDay di Amadeus Italia diventa ora un Roadshow: il primo evento itinerante sulle Tecnologie per la Travel Industry. Il primo appuntamento, in partnership con NoFrills a Bergamo, presenterà 2 workshop sulla centralità del mercato dei viaggi nel mercato online, a livello nazionale e oltre, e sull'importanza della Brand Identity e Brand Loyalty come strumento di differenziazione nella situazione economica attuale.

Travel Technology Day

Sabato 28 settembre 2013

10.00-11.00: Sala Rossa



Scopri come Amadeus può aiutarti con soluzioni innovative per il mercato Online e garantirne il successo. Vuoi far crescere il tuo business online e comunicare efficacemente sul web? Scegli anche tu di affidarti ad Amadeus per costruire e promuovere il tuo sito di e-Commerce.

Relatori: Tommaso Vincenzetti, Direttore Marketing Amadeus Italia, Benedetta Pilla, Product Marketing Manager Amadeus Italia

Destinatari del convegno: agenzie di viaggio e operatori

14.00-15.00: Sala Rossa



L'importanza della Brand Identity e della Brand Loyalty nella comunicazione con i propri clienti.

Ne conosciamo il valore per fidelizzare i Clienti? Come risparmiare tempo e ADM, inviando in modo veloce ed efficiente offerte di viaggio con un solo comando e in maniera da poter essere facilmente riconoscibili?

Scopri la soluzione Amadeus Travel Offers per inviare offerte di viaggio personalizzate, in modo semplice e professionale.

Relatori: Tommaso Vincenzetti, Marketing Director; Paola Iannuzzi, Product Marketing Specialist

Destinatari del convegno: agenzie di viaggio e operatori

Partecipare a questi eventi è gratuito e non richiede prenotazioni, è esclusivamente necessario [registrarsi a NoFrills](#)

[Tutti gli altri Eventi di NoFrills](#)